

ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
**SỞ TÀI CHÍNH**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số : 3036/ STC-QLG

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 5 năm 2024

V/v kết quả điều chỉnh giá mặt hàng  
thịt heo của các doanh nghiệp tham  
gia Chương trình bình ổn thị trường  
năm 2024-2024

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Thành phố

Sở Tài chính tiếp nhận văn bản của các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường năm 2024-2025 về việc đề nghị điều chỉnh giá mặt hàng thịt heo do giá nguyên liệu heo hơi tăng so với thời điểm điều chỉnh đầu Chương trình Bình ổn thị trường.

Trên cơ sở rà soát hồ sơ và theo dõi tình hình biến động giá nguyên liệu heo hơi và giá bán lẻ trên thị trường, ngày 17 tháng 5 năm 2024, Tổ Công tác thực hiện Chương trình bình ổn thị trường gồm Sở Tài chính, Sở Công Thương, Cục Quản lý Thị trường, Chi Cục Chăn nuôi và Thú y Thành phố, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Cục Thuế Thành phố đã tổ chức cuộc họp với các doanh nghiệp tham gia mặt hàng thịt heo trong Chương trình bình ổn thị trường 2024-2025 để xem xét điều chỉnh giá.

Sở Tài chính kính báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả xét duyệt giá điều chỉnh đối với các mặt hàng thịt heo như sau:

**I. Điều chỉnh giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình Bình ổn thị trường**

**1. Đề xuất điều chỉnh giá của các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường**

Căn cứ tình hình giá nguyên liệu heo hơi biến động tăng 8,3% so với thời điểm điều chỉnh đầu Chương trình, các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường đề xuất điều chỉnh giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình như sau:

Stt	Mặt hàng	Giá BOHH	Đề xuất doanh nghiệp				Mức điều chỉnh tăng	Tỷ lệ điều chỉnh
			Vissan	Sagri	Big c	CP		
1	+ Thịt heo đùi	120.000				130.000	10.000	8,3%
2	+ Thịt vai	133.000	148.000	148.000	148.000	148.000	15.000	11,27%
3	+ Thịt cốt lết	139.500	150.000	150.000	150.000	150.000	10.500	7,5%
4	+ Chân giò	117.000	130.000	127.000	130.000	127.000	10.000-13.000	8,5%-11,11%
5	+ Thịt nách	133.000	148.000	148.000		148.000	15.000	11,27%
6	+ Thịt nạc vai, nạc đùi	158.000	170.000	168.000			10.000-12.000	6,3%-7,6%
7	+ Xương đuôi heo	104.000	110.000	112.000		110.000	6.000-8.000	5,77%-7,69%
8	+ Xương bộ heo	75.000	80.000				5.000	6,67%

## 2. Về diễn biến giá thị trường mặt hàng thịt heo:

Qua thu thập thông tin tình hình giá cả thị trường, giá heo hơi từ đầu năm 2024 đến nay có xu hướng tăng liên tục, cụ thể từ 53.000-56.000đ/kg lên 65.500-68.500đ (tăng từ 22%-24%), đặc biệt tăng mạnh trong tháng 4 năm 2024, theo dự báo của các chuyên gia giá heo hơi sẽ tăng đến 70.000đ/kg; nguyên nhân tăng do nguồn cung suy giảm trong khi nhu cầu trong nước tăng lên, cụ thể, trong giai đoạn trước Tết xảy ra dịch bệnh, nhiều hộ dân đã bán “chạy dịch”; thậm chí bán non (heo dưới 100kg). Điều này đã khiến nguồn cung trước Tết tăng mạnh, gây sức ép lên giá heo hơi giảm xuống 52.000-53.000đ/kg. Sau thời gian dài giá heo hơi giảm, người chăn nuôi hầu hết bị thua lỗ phải treo chuồng khiến đàn heo hơi trong dân bị sụt giảm mạnh. Do đó, đến giai đoạn sau Tết, nguồn cung heo (loại đủ khối lượng xuất chuồng 100-120kg) suy giảm, mặc dù tổng đàn heo trên cả nước không đổi.

Mặc dù giá heo hơi tăng, tuy nhiên người chăn nuôi cũng còn e ngại tái đàn do thức ăn chăn nuôi hiện nay mặc dù có giảm nhưng vẫn ở mức cao nên giá thành sản xuất cao, cụ thể hiện nay heo giống theo số liệu Chi cục Chăn nuôi và Thú y Thành phố cung cấp ở mức 160.000đ/kg tăng 33% so với đầu năm 2024 (ở mức 120.000đ/kg). Số liệu tổng đàn của Thành phố thời điểm tháng 04 năm 2024 giảm 5,79% so với cùng kỳ. Nguồn cung thịt heo cho Thành phố chủ yếu là nhập từ các tỉnh về Thành phố như Bình Thuận, Bình Phước, Đồng Nai, Bình Dương, Tây Ninh, Vũng Tàu và Long An, giá heo hơi cũng đang dao động từ 64.000-65.000đ/kg.

Theo xu hướng tăng của giá heo hơi thì giá bán buôn thịt heo pha lóc tại các chợ đầu mối đã điều chỉnh tăng từ 5.000-8.000đ/kg (tăng 5-10%) tùy mặt hàng; giá bán lẻ tại các chợ lẻ cũng tăng bình quân từ 5.000-10.000đ/kg (tăng

10-15%) tùy mặt hàng. Qua báo cáo của các ban quản lý chợ, từ khi thịt heo tăng giá, lượng tiêu thụ của người dân cũng giảm 15-20% so với thời điểm thịt heo rẻ; nguyên nhân chính là do ảnh hưởng kinh tế khó khăn, thu nhập giảm nên người dân thắt chặt chi tiêu và chuyển sang các thực phẩm có giá rẻ hơn như thịt gà, cá, trứng....bên cạnh đó, theo các tiểu thương, bắt đầu vào mùa nắng nóng nên người dân cũng tiêu thụ thịt ít hơn.

Theo thông tin giá bán niêm yết tại các hệ thống siêu thị, cửa hàng không thuộc điểm bán hàng bình ổn thị trường cung cấp, giá bán tại thời điểm hiện nay so với thời điểm điều chỉnh liên kế đầu Chương trình cũng bắt đầu điều chỉnh từ cuối tháng 4 đến nay với mức điều chỉnh từ 2-8%; tuy nhiên, để kích cầu tiêu dùng, các siêu thị tăng cường thực hiện Chương trình giảm giá từ 17-27% trên giá bán niêm yết, áp dụng từng loại mặt hàng và linh hoạt từng thời điểm.

### **3. Theo ý kiến của các thành viên dự họp**

Nếu tính trên cả nước, sáu tháng đầu năm, theo báo cáo từ Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, tổng đàn lợn cả nước tăng 3,7% so với cùng thời điểm năm 2023; tuy nhiên nếu tính trên địa bàn Thành phố, tổng đàn heo hiện đang có hơn 133.000 con, giảm 6% so với cùng kỳ, nguyên nhân hiện nay Thành phố đang thực hiện kế hoạch phát triển đô thị, diện tích chăn nuôi bị thu hẹp, hiện chưa quy hoạch chung về chăn nuôi con heo. Nhìn chung mặc dù dịch bệnh có diễn ra, tuy nhiên không quá căng thẳng, nguồn cung thịt heo cho thị trường không thiếu.

Bình quân Thành phố tiêu thụ khoảng 10.000 con/ngày, tuy nhiên các cơ sở chăn nuôi tại Thành phố chỉ đáp ứng 20% nhu cầu, phần còn lại Thành phố tiếp nhận thêm các nguồn hàng từ các tỉnh, thành, dẫn đến chi phí vận chuyển tăng, kéo giá heo hơi tăng theo.

Hiện nay do sức tiêu thụ thịt heo giảm mạnh dẫn đến sản lượng giết mổ và bán ra của các doanh nghiệp giảm, trong khi các doanh nghiệp phải gánh chịu nhiều chi phí trong quá trình hoạt động, quản lý chất lượng sản phẩm; bên cạnh đó chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng dẫn đến giá thành chăn nuôi cao, doanh nghiệp gặp rất nhiều khó khăn nên việc doanh nghiệp đề xuất điều chỉnh giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình Bình ổn thị trường cũng phù hợp, tuy nhiên đề nghị các doanh nghiệp cân nhắc mức điều chỉnh để hỗ trợ người tiêu dùng.

### 3. Về việc điều chỉnh giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình Bình ổn thị trường

(i) Căn cứ tiêu chí của Chương trình được quy định Tại điểm a Khoản 5 Điều 9 Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh quy định Nguyên tắc xác định giá bình ổn thị trường:

“5. Điều chỉnh giá bình ổn thị trường:

a) Điều chỉnh tăng Giá bình ổn thị trường khi doanh nghiệp đề nghị và giá nguyên vật liệu, chi phí đầu vào điều chỉnh tăng hơn 3% so với lần công bố giá liền kề trước. Trong 03 ngày làm việc kể từ ngày nhận được đầy đủ hồ sơ đề nghị điều chỉnh tăng Giá bình ổn thị trường của doanh nghiệp; Sở Tài chính chủ trì phối hợp sở, ngành, doanh nghiệp cung ứng, doanh nghiệp phân phối để xem xét, thống nhất.”

Do giá nguyên liệu heo hơi hiện nay ở mức 66.000đ/kg tăng 10% so với thời điểm xét duyệt giá đầu Chương trình năm 2024, như vậy căn cứ quy định nêu trên giá bán lẻ các mặt hàng thịt heo đủ điều kiện điều chỉnh giá.

Căn cứ tiêu chí dẫn dắt thị trường của Chương trình Bình ổn, tình hình diễn biến giá heo hơi trong giai đoạn sắp tới, giá bán lẻ trên thị trường, báo cáo của các doanh nghiệp và cân đối chương trình khuyến mãi của các doanh nghiệp đang thực hiện, đảm bảo hài hoà lợi ích giữa người tiêu dùng, chia sẻ rủi ro cho người chăn nuôi và doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường; Tổ Công tác và doanh nghiệp thống nhất điều chỉnh giá các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình Bình ổn thị trường từ 2.000-10.000đ/kg, mức điều chỉnh bình quân các mặt hàng là **7.000đồng/kg (5,78%)**. Mức giá điều chỉnh áp dụng kể từ ngày 20 tháng 5 năm 2024, cụ thể:

Stt	Mặt hàng	Giá bán bình ổn hiện hành (đ/kg)	Giá điều chỉnh áp dụng ngày 20/5/2024 (đ/kg)	Giá BQ thị trường (đ/kg)	Mức điều chỉnh tăng (đ/kg)	Tỷ lệ chênh lệch mức giá điều chỉnh so với giá BQ thị trường (%)
1	+ Thịt đùi	120.000	127.000	134.000	7.000	-5,2%
2	+ Thịt vai	133.000	143.000	151.000	10.000	-5,3%
3	+ Thịt cốt lết	139.500	146.000	154.000	6.500	-5,2%
4	+ Chân giò	117.000	126.000	133.000	9.000	-5,3%
5	+ Thịt nách	133.000	143.000	151.000	10.000	-5,3%

Stt	Mặt hàng	Giá bán bình ổn hiện hành (đ/kg)	Giá điều chỉnh áp dụng ngày 20/5/2024 (đ/kg)	Giá BQ thị trường (đ/kg)	Mức điều chỉnh tăng (đ/kg)	Tỷ lệ chênh lệch mức giá điều chỉnh so với giá BQ thị trường (%)
6	+ Thịt nạc vai, đùi	158.000	165.000	174.000	7.000	-5,2%
7	+ Xương đuôi heo	104.000	106.000	112.000	2.400	-5,0%
8	+ Xương bộ heo	75.000	80.000	101.000	5.000	-20,8%

Sau khi điều chỉnh như trên thì giá các mặt hàng thịt heo trong chương trình bình ổn thị trường vẫn đảm bảo thấp hơn giá bình quân các mặt hàng cùng chủng loại trên thị trường từ 5%-20,8%, đáp ứng đúng quy định của chương trình. Ngoài giá bán các mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình bình ổn trên, Sở Tài chính đề nghị các doanh nghiệp tham gia Chương trình chủ động thực hiện các Chương trình khuyến mãi, giảm giá phù hợp với tình hình thực tế thị trường và chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp để kích cầu, thu hút người tiêu dùng.

## II. Đề xuất một số nội dung liên quan công tác quản lý giá đối với các mặt hàng thịt heo

Theo báo cáo của các doanh nghiệp cung ứng thịt heo và doanh nghiệp phân phối thì kể từ sau dịch Covid-19 xảy ra, doanh số bán hàng mặt hàng thịt heo giảm liên tục từ 20-30% do nhu cầu tiêu thụ của người dân giảm; đồng thời hiện nay trên thị trường hình thành nhiều điểm bán tự phát xung quanh các chợ truyền thống, khu dân cư (*không kiểm soát được chất lượng sản phẩm, các điểm bán tự phát tự giết mổ*) và hiện số lượng ngày càng nhiều, do không phải gánh các khoản chi phí như thuế, thuê sạp, nhân công... nên giá bán ở điểm bán hàng tự phát thấp so với giá bán tại các hệ thống siêu thị (*hàng hóa đảm bảo chất lượng từ khâu chăn nuôi đến pha lóc sản phẩm*), dẫn tới các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường và các doanh nghiệp cung ứng siêu thị nói chung cũng gặp khó khăn rất nhiều.

Mặt khác hiện nay khi thời tiết nắng nóng làm thực phẩm dễ hư hỏng dẫn tới hiện nay đã xuất hiện các vụ ngộ độc thực phẩm do sử dụng các thực phẩm không đảm bảo chất lượng. Do đó, để đảm bảo sức khỏe của người tiêu dùng cần thiết phải có sự can thiệp của cơ quan nhà nước trong việc kiểm soát chất lượng sản phẩm ra thị trường, tuyên truyền phổ biến cho người dân trong việc lựa chọn sản phẩm chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; đồng thời cần phải

xử lý các điểm bán hàng tự phát, các điểm bán hàng không có giấy phép đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

Từ những nội dung trên, để đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng được sử dụng sản phẩm chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm với giá phù hợp và đảm bảo hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn, Sở Tài chính kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố chỉ đạo một số nội dung sau:

### **1. Giao Sở Công thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở ngành và Ủy ban nhân dân các quận huyện, Thành phố Thủ Đức tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các điểm buôn bán tự phát xung quanh chợ truyền thống, chợ đầu mối và khu dân cư.

- Tăng cường kiểm soát các khâu trung gian, lưu thông hàng hóa trên thị trường, đảm bảo cung - cầu hàng hóa; thường xuyên theo dõi diễn biến thị trường, để kịp thời đề xuất các giải pháp điều hành thị trường và điều tiết cung - cầu từ đó ổn định giá cả mặt hàng thịt heo.

### **2. Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn**

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan rà soát, số liệu tổng đàn heo trên địa bàn Thành phố, số liệu thịt heo từ các tỉnh thành khác tiêu thụ tại Thành phố; đảm bảo nguồn cung thịt heo cho Thành phố.

- Tăng cường công tác quản lý cơ sở chăn nuôi, giết mổ (*nguồn gốc, chất lượng sản phẩm*); công tác kiểm soát dịch bệnh.

### **3. Giao Sở An Toàn Thực phẩm**

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân quận, huyện và Thành phố Thủ Đức tăng cường công tác kiểm tra chất lượng sản phẩm lưu thông trên thị trường; đặc biệt các điểm bán hàng tự phát, buôn bán lẻ đường; thực hiện các biện pháp xử lý đối với các trường hợp kinh doanh sản phẩm không đảm bảo chất lượng, các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ.

- Tổ chức các hình thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn thực phẩm; phối hợp với các cơ quan báo, đài tuyên truyền về an toàn thực phẩm, phổ biến quy định pháp luật nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.

### **4. Giao Cục Quản lý thị trường Hồ Chí Minh**

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ tại các cửa ngõ Thành phố, các chợ đầu mối, chợ truyền thống và các khu vực buôn bán khác nhằm phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các trường hợp nhập lậu, không rõ nguồn gốc các mặt hàng thịt gia súc, đặc biệt là thịt heo.

- Tăng cường công tác phối hợp với các cơ quan có liên quan kiểm tra, kiểm soát thực hiện các quy định pháp luật về giá.

### **5. Giao Sở Tài chính**

- Tiếp tục theo dõi tình hình giá cả thị trường, tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố điều chỉnh giá kịp thời các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu tham gia Chương trình Bình ổn thị trường;

### **6. Giao Ủy ban nhân dân các quận huyện và Thành phố Thủ Đức**

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát và có biện pháp xử lý đối với các điểm bán hàng tự phát xung quanh các chợ truyền thống, các chợ đầu mối và khu dân cư; kiểm soát nguồn gốc và chất lượng sản phẩm, đặc biệt mặt hàng thịt heo.

- Chỉ đạo các Phòng chức năng tổ chức nắm tình hình giá cả thị trường; trường hợp biến động giá, các trường hợp mất cân đối cung cầu trên địa bàn, báo cáo về Sở Tài chính và Sở Công Thương để có biện pháp xử lý và đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh các giải pháp ổn định thị trường.

- Tăng cường công tác kiểm tra việc bán theo giá niêm yết; công khai thông tin về giá; kiểm tra việc chấp hành pháp luật về giá trên địa bàn; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật về giá theo thẩm quyền.

### **7. Giao các doanh nghiệp tham gia Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố (mặt hàng lương thực)**

- Xây dựng kế hoạch dự trữ nguồn hàng với giá thành hợp lý, ổn định, đảm bảo cung cấp đầy đủ sản lượng đã đăng ký tham gia Chương trình; tiết kiệm chi phí, nâng cao năng lực sản xuất để giảm giá thành nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm. Qua đó thể hiện vai trò dẫn dắt thị trường của các doanh nghiệp trong Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố.

- Linh hoạt thực hiện các chương trình khuyến mãi kích thích tiêu dùng, hỗ trợ người dân trong giai đoạn kinh tế gặp nhiều khó khăn.

Trên đây là nội dung báo cáo của Sở Tài chính đối với việc điều chỉnh giá mặt hàng thịt heo tham gia Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố (đính kèm dự thảo văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố)

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Sở Công Thương;
- Sở NN &PTNT;
- Cục Quản lý thị trường;
- Sở An Toàn TP;
- GD, Phó GD;
- Lưu VT-QLG (HP,5b).

**KT. GIÁM ĐỐC**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Nguyễn Ngọc Thảo**